



Pressemitteilung

## **Die IFA 2026 in der Hosentasche: Die offizielle IFA App ist ab sofort verfügbar**

**Persönliche Besuchsplanung, Live-Navigation und gezieltes Networking – Die IFA App macht den Messebesuch einfach, effizient und individuell**

Berlin, 30. Juli 2026 – Die offizielle App der IFA 2026 ist ab sofort im Apple App Store und bei Google Play verfügbar. Als digitaler Begleiter unterstützt sie Fachbesuchende, Ausstellende, Medienverwer:innen und Technikfans dabei, ihren Aufenthalt auf dem Berliner Messegelände optimal vorzubereiten und das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances und Future Tech, vom 4. bis 8. September, effizient zu erleben.

### **Die gesamte IFA in einer App**

Von internationalen Technologiemarken über aufstrebende Start-ups bis zu neuen Produkten, Show Areas, Bühnen und Programm-Highlights: Die App dient als persönlicher Guide, führt durch das umfangreiche Angebot der Messe und bündelt alle Informationen rund um die IFA 2026. Interessante Aussteller und Programmpunkte lassen sich als Favoriten speichern und übersichtlich organisieren. Mit der persönlichen Agenda können Sessions, Keynotes, Produktpräsentationen und weitere Veranstaltungen vorgemerkt werden. So entsteht bereits vor der Anreise ein individueller Zeitplan, der sich während der IFA flexibel anpassen lässt.

Damit unterstützt die App sowohl Besucherinnen und Besucher, die sich von aktuellen Technologietrends inspirieren lassen möchten, als auch Branchenprofis, die ihren Aufenthalt gezielt an konkreten Geschäftszielen und Produktkategorien ausrichten wollen sowie Journalist:innen, die Gesprächstermine vorab vereinbaren möchten.

Push Notifications werden über aktuelle Hinweise, Live-Updates und kurzfristige Programmänderungen informieren und helfen dabei, auch an ereignisreichen Messetagen den Überblick zu behalten.

### **Wie Google Maps, nur für die IFA**

Ein zentrales Feature ist die integrierte Blue-Dot-Navigation. Ähnlich wie bei bekannten Kartendiensten zeigt die App den eigenen Standort direkt auf dem digitalen Geländeplan an und versorgt Besucher:innen schnell mit den nötigen Informationen, um sich mühelos auf der IFA zurechtzufinden.

Nutzerinnen und Nutzer können sich zu Hallen, Bühnen, Show Areas, Ausstellerständen und Programmpunkten führen lassen. Die App bietet interaktive Grundrisse, berechnet Wegezeiten und liefert Wegbeschreibungen zu und von verschiedenen Standorten auf dem Veranstaltungsgelände.

Gerade an stark besuchten Messetagen hilft die Navigation dabei, Wege effizient zu planen, Termine pünktlich zu erreichen und auch bisher unbekannte Bereiche der IFA zu besuchen. Damit wird die App zum digitalen Wegweiser für alle, die ihre Zeit auf der IFA effizient nutzen und möglichst viele Highlights entdecken möchten.

### **Digitales Networking für mehr relevante Kontakte**

Für Fachbesuchende und registrierte Teilnehmende bietet die IFA App zusätzliche Networking-Funktionen. Nutzerinnen und Nutzer können gezielt nach Kontakten suchen, die zu ihren Geschäftszielen passen, direkt über die App Nachrichten austauschen sowie persönliche Meetings anfragen und verwalten. Diese Funktion können Journalist:innen beispielsweise nutzen, um sich mit Vertreter:innen von Ausstellern zu verbinden. Die App empfiehlt zudem relevante Networking-Möglichkeiten, indem sie Personen und Kontakte auf der Grundlage der Interessen, des Profils und der Aktivitäten der Nutzenden innerhalb der App vorschlägt.

Damit beginnt das Networking nicht erst auf dem Messegelände. Relevante Kontakte können bereits vor der IFA identifiziert und angesprochen werden. Während der Veranstaltung unterstützt die App bei der Koordination der Gespräche, anschließend können neu geknüpfte Beziehungen weitergeführt werden.

Die App schafft damit eine digitale Verbindung zwischen dem physischen Messeerlebnis und dem internationalen IFA-Netzwerk – vor, während und nach der Veranstaltung.

*„Die IFA bringt Menschen, Marken und Ideen aus aller Welt zusammen. Mit der IFA App beginnt dieses Erlebnis bereits vor dem ersten Messetag. Sie hilft unseren Besucherinnen und Besuchern, relevante Inhalte und Kontakte zu finden und ihre Zeit auf der IFA bestmöglich zu nutzen. Von der ersten Planung über die Navigation auf dem Gelände bis zum persönlichen Geschäftstermin begleitet die App durch das gesamte IFA-Erlebnis“,* sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

### **In wenigen Schritten startklar**

Registrierte Teilnehmende können ihren Account mit der bei der Registrierung verwendeten E-Mail-Adresse und ihrer persönlichen Badge-ID aktivieren. Bei der erstmaligen Anmeldung wird mithilfe der Badge-ID ein Account eingerichtet und ein persönliches Passwort festgelegt.

So funktioniert die Einrichtung:

1. IFA App im Apple App Store oder bei Google Play herunterladen
2. Mit der registrierten E-Mail-Adresse und Badge-ID anmelden
3. Bei der ersten Nutzung den Account aktivieren und ein Passwort festlegen

## **Ab sofort verfügbar**

Die offizielle IFA App kann ab sofort heruntergeladen und genutzt werden.

IFA App 2026 herunterladen und öffnen:



Apple App Store: <https://vajos.app.link/IFA26>

Google Play Store: <https://vajos.app.link/IFA26>

Die IFA App gibt es auch als WebApp und wird zur IFA 2026 im September freigeschaltet.

Weitere Informationen zur IFA App finden Sie unter: [IFA App | IFA Innovation For All](#)

## **Das IFA Programm 2026**

Weitere Speaker, Sessions und Programmpunkte der IFA 2026 werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Das aktuelle IFA Programm finden Sie hier: [Programm 2026 | IFA Innovation For All](#)

## **Presseakkreditierung für die IFA 2026**

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

## **Aussteller IFA 2026**

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

## **IFA Innovation Awards 2026**

Die Bewerbungsfrist für die IFA Innovation Awards läuft bis 15. August. Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

## **Über die IFA Berlin**

Die IFA Berlin ist das weltweit größte Event für Consumer Electronics, Home Appliances sowie Future Tech und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: [www.ifa-berlin.com/de/](http://www.ifa-berlin.com/de/)

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): [open.spotify.com](https://open.spotify.com)

## **Kontakt**

IFA Berlin Presseabteilung  
[press@ifa-management.com](mailto:press@ifa-management.com)

Sonja May  
Director PR & Corporate Communications

[s.may@ifa-management.com](mailto:s.may@ifa-management.com)

+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps

PR Manager

[t.klaps@ifa-management.com](mailto:t.klaps@ifa-management.com)

Vivien Gilow

PR Manager

[v.gilow@ifa-management.com](mailto:v.gilow@ifa-management.com)